

показывает, что респонденты в наибольшей степени идентифицируют себя с данной группой, следовательно, эта идентификация играет самую важную роль для респондентов; минимальное (0) – о том, что эта идентификация не имеет никакого значения.

Логиновских М.В.,

г. Екатеринбург

О ДВУЕДИНОМ ХАРАКТЕРЕ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В основе любой культуры лежит система ценностей. В то же время каждая культура имеет свою мифологию, связанную с архетипами.

Особенность политической культуры по сравнению с другими ее формами, религиозной, эстетической и т.д. состоит в ее реализме и даже прагматизме. Мифология в политике принимает форму идеологии. Например, в современной России идеология правящей партии – российский консерватизм (смысл которого пока не совсем ясен, но он может опираться как на православие, так и недалекое коммунистическое прошлое).

Можно говорить о двух уровнях функционирования политической культуры – практическом (реальном) и мифологическом (провозглашаемом). Это имеет место в любой культуре, но своеобразно воплощается в России. В коммунистическом прошлом у одних политиков преобладал прагматизм (Сталин), у других – романтический идеализм с верой в близкий коммунизм (Хрущев).

Сегодня эта двуплановость ярко выражена в дуальности взглядов высшего руководства «Медвепутии».

Один руководитель – Президент, либерал и глава партии «цивиликов» во власти. Другой – Премьер – прагматик, реалист и лидер «силовики».

Таким образом, в политической культуре современной России отчетливо проявляется на уровне высшего руководства страны ее дуальный характер – синтез мифологического и реального. В этом особенность официальной политкультуры господствующей в стране, и это придает политической системе своеобразную устойчивость (при всех ее недостатках).

Масленцева Н.Ю.,

г. Екатеринбург

МОДА КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Современная мода предстает не только как социальный индикатор социального статуса, но является средством достижения желаемого статуса. Данную закономерность уже в 1930-х гг. выявил Ж.К. Флюгель отметив, что мода является одним из эффективных средств социальной и сексуальной конкуренции [1]. Тезис о движущей силе моды как средстве достижения более высокого статуса связан с идеей активной роль индивида в конструировании социальной биографии.

П. Бурдье в свою очередь, стремился дать трактовку моды как обусловленного определенного группой феномена [2]. Согласно идее преобразующей деятельности субъекта в формировании повседневных практик, выбор одежды и моды представляют собой активное проявление социального статуса. Мода тесно связана с социальным капиталом, т.к. изменения структуры в области моды является следствием изменения структуры в области власти (области объективных структур между фракциями доминирующего класса)».

Анализ социальной мобильности индивида как траектории, включающей различные практики, позволяет говорить о моде не только как о сущности жизненного стиля группы, но индивида. «Измерительным инструментом» служит «габитус» как активный компонент классового